

Tratando de mantener la dinámica desarrollada desde su fundación por **ROTOBASQUE**, empresa dedicada al "Diseño y fabricación de componentes de serie limitada por tecnología de rotomoldeo", nuestro objetivo prioritario es la consolidación en los mercados en que se opera, ofreciendo productos y servicios que satisfagan en su totalidad las expectativas de nuestros Clientes, tanto en cuanto a Calidad como en servicio, generando un alto nivel de integridad, credibilidad y respeto entre **ROTOBASQUE** y éstos, y cumpliendo asimismo con los compromisos y objetivos internos, como son el ser una empresa con resultados financieros positivos y cuidando las personas, su bien máspreciado, disponiendo de una agradable armonía social entre todo el personal de la Empresa. Además, en **ROTOBASQUE** tenemos en cuenta el contexto en el que operamos, traduciéndose en el establecimiento de objetivos alineados con la dirección estratégica y siendo conscientes de los requisitos de las partes interesadas e implicadas en nuestra actividad.

Nuestro éxito debe estar basado en ofrecer a nuestros Clientes **INNOVACION Y SERVICIO**, actuando con rigor y ética profesional y comprometiéndonos cada día con la Calidad y la Mejora Continua.

Nuestro modelo de Gestión debe basarse en los conceptos de **COMUNICACIÓN, PARTICIPACION Y DELEGACION DE FUNCIONES**, todo ello en el marco de la **GESTIÓN POR PROCESOS**, orientando nuestros esfuerzos hacia la participación de todos los empleados de la compañía en la toma de decisiones, dentro de su nivel de responsabilidades.

Para ello, la empresa ha decidido establecer una **POLITICA DE CALIDAD**, que mediante la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad nos haga capaces de trabajar de una forma correcta y satisfactoria, mejorando de forma continua los diversos procesos definidos en la Empresa. Con la difusión de esta **POLITICA DE CALIDAD** la Dirección pretende que sea entendida y cumplida para alcanzar los objetivos que se exponen a continuación.

- ✓ **Satisfacer las necesidades del cliente y cumplir con los requisitos legales y reglamentarios del servicio.** Es decir, que los servicios que se presta al MERCADO cumplen con las especificaciones de los mismos, tanto del cliente como de la Administración.
- ✓ **Ser competitivos en el mercado.** Mediante una correcta aplicación y cumplimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, nos permitirá eliminar despilfarros, que no incorporen valor añadido al servicio, de modo que reduzcan los costes.
- ✓ **Trabajar en la organización con la filosofía de mejora continua**, por lo cual se definen indicadores, para evaluar y mejorar los diversos procesos.
- ✓ **Participación de toda la organización.** El trabajo organizado en equipos lleva consigo la participación del personal en la resolución de problemas y en la aportación de mejoras de forma continua.
- ✓ **Formar a las personas de la organización**, para responder con las necesidades detectadas en cada puesto y puedan trabajar en autonomía y autocontrol.
- ✓ **Extender la gama de servicios a prestar**, ofreciendo productos/servicios integrados, así como diversificando los mismos.

Fdo.: D. Roberto Martínez Ochoa de Aspuru

Director-Gerente de ROTOBASQUE
Zamudio. Septiembre 2017